



Roman Donzé, Inhaber der Akari Taste GmbH, verleiht den Zutaten in der Poké-Schale mit seinem Dressing aus Granatapfel einen leichten und fruchtigen Geschmack.

Vom Reisefieber zur kulinarischen Leidenschaft

Als Roman Donzé 1997 die Welt bereiste, entdeckte er nicht nur ferne Länder, sondern auch die japanische Essenskultur. Heute prägen asiatische Dressings der Marke Kabuki sein berufliches wie auch privates Leben.

TEXT MONIKA BURRI-SUTER FOTOS THOMAS ZIMMERMANN

Impressum: Coop, Region Nordwestschweiz-Zentralschweiz-Zürich, Postfach, 5600 Lenzburg; Tel. 062 885 91 91; Redaktionsleitung: Stefania Telesca

42 ZH

In diesen frühherbstlichen Tagen hat Roman Donzé mit der Akari Taste GmbH in Illnau bei Effretikon neue Räumlichkeiten bezogen. «Die Produktionsbedingungen sind hier optimal. Zudem konnten wir endlich eine richtige Testküche einrichten. Als Manufaktur erproben wir immer gerne alles unter Bedingungen, wie sie in der Küche herrschen, so der Geschäftsführer.

Mit ihren Dressings hat die Akari Taste GmbH den Nerv der Zeit getroffen: Auf Poké, Sushi und Mah-Meh gehören auch die passenden Saucen. Durchgestartet ist das Unternehmen mit dem «Sesam Dressing» der Marke Kabuki. Das Produkt ist bei Coop in der ganzen Schweiz erhältlich und steht somit auch in vielen heimischen Kühlschränken.

Asiatische Esskultur

Roman Donzé steht in der Showküche und zaubert aus feinen Zutaten eine gesunde Poké-Bowl. «Poké ist eigentlich eine Art asiatischer Salat, einfach mit Reis, Hülsenfrüchten und Proteinzutaten wie Lachs oder Ähnlichem», erklärt er. Das Pünktchen auf dem i ist dann die neue, rötlich-pinke Poké-Sauce aus Granatapfel von Kabuki, die auch Coop ins Sortiment aufgenommen hat. Sie verleiht den Zutaten in der Poké-Schale einen leichten und fruchtigen Geschmack.

Donzés Leidenschaft für die japanische Kulinarik hat ihren Ursprung beim Reisen. «Ich war auf meiner mehrmonatigen Reise mit einem Japaner unterwegs», erzählt er. Dessen Kochkünste haben bei ihm einen bleibenden Eindruck hinterlassen – so nachhaltig, dass

japanisches Essen zu einer Passion wurde. «Mehr zufällig entdeckte ich die fantastischen Saucen eines japanischen Restaurants in Bern», so der Japan-Fan. Daraufhin gründete er mit zwei Partnern die Akari Taste GmbH zur Herstellung und zum Vertrieb der Kabuki-Saucen.

Natürlich lange haltbar

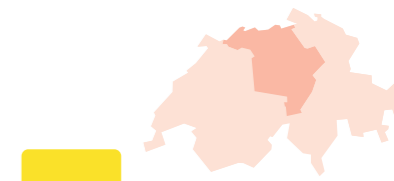
Seit 2022 ist Roman Donzé der alleinige Eigentümer des Unternehmens Akari Taste GmbH. Zusammen mit seiner Frau Dana und dem zehnköpfigen Team stellen sie für den Detailhandel und die Gastronomie geschmackvolle asiatische Saucen her. Die Zusammenarbeit mit Coop begann schon 2008, damals noch mit Betty Bossi. «Coop ist für uns nicht nur einer der wichtigsten langjährigen Partner, sondern ein verlässlicher Partner auf unserer spannenden Reise», sagt der Lebensmittelproduzent. Für Donzé ist es wichtig, dass seine Produkte authentisch schmecken, und zwar ohne Geschmacksverstärker oder künstliche Zusatzstoffe. Ausserdem legt er Wert auf Nachhaltigkeit – die Saucen sind lange haltbar, vegan und die Rohstoffe werden, wenn immer möglich, aus der Region besorgt.

In der Zwischenzeit stehen die Poké-Schalen mit Granatapfel-Dressing als Mittagessen bereit – auch optisch ein Hingucker. Saucen-Kenner Donzé ist zufrieden mit seinem neusten Produkt und verteilt die frische Sauce genüsslich über die Zutaten. Sein Motto lautet: «Es kann nie genug Sauce drin haben!» ●

Die Kabuki-Poké-Sauce mit Granatapfel ist in ausgewählten Coop-Supermärkten erhältlich.



42 ZH



ZÜRICH
Frau Holle

Es ist das wohl weihnachtlichste, weil winterlichste aller Grimm'schen Märchen: Frau Holle. Die Geschichte, bei der man Pech hat, wenn man faul ist und mit Fleiss goldrichtig liegt. Wo alles so kommt, wie es kommen muss und es ausserdem noch viel zu lachen gibt. Dafür sorgt alleine schon der Kobold Zwirbeli vom Gigelberg. Unter der neuen Leitung von Ramona Fattini führt die Zürcher Märchenbühne das bekannte Stück «Frau Holle» auf und bietet damit beste Unterhaltung für Jung und Alt – Spannung, Humor, schöne Musik, ein einzigartiges Bühnenbild und ganz viel Herz sind garantiert. **RIE**

www.maerchenbuehne.ch

Coop verlost als Diamant-Märli-Partnerin fünf Zürcher Märchenbühne-Packages, bestehend aus jeweils vier Tickets für die Vorstellung von «Frau Holle» im Theater am Hechtplatz in Zürich am Samstag, 23. November, um 13 Uhr, mit anschliessendem Meet & Greet sowie vier Bons für eine Gratis-Glace.

Gratisteilnahme:

unter unten stehendem Link.

Teilnahmeschluss:

Montag, 28. Oktober 2024, 16 Uhr.

Teilnahmebedingungen:

Siehe Impressum, Seite 7.

www.coopzeitung.ch/winzh

VERLOSUNG